

Roberto Chiaveri

Curriculum vitæ 2020

Residenza	<i>Milano, Italia</i>	Linkedin	<i>linkedin.com/in/robertochiaveri</i>
Data di nascita	<i>15 gennaio 1983</i>	Twitter	<i>twitter.com/robertochiaveri</i>
Telefono	<i>333.82.85.502</i>	Instagram	<i>instagram.com/robertochiaveri</i>
E-mail	<i>roberto@robertochiaveri.it</i>	Pubblicazioni	<i>issuu.com/roberto.chiaveri</i>
Sito web	<i>www.robertochiaveri.it</i>		

*Ho due anime: una **creativa** da designer che pone l'utente al centro del progetto e una più **tecnica** che sa cogliere le opportunità e gestire i vincoli della tecnologia di oggi e di domani.*

*Come **designer** il mio obiettivo è di realizzare prodotti e servizi digitali di successo per il **Business** e nel contempo intuitivi, coinvolgenti e funzionali per l'**Utente**.*

ESPERIENZA FORMATIVA

2002 - 2005	Laurea Triennale in Design della Comunicazione <i>Politecnico di Milano, Facoltà del Design</i> Tesi: "Progettazione e realizzazione di un'interfaccia per software di riproduzione multimediale" Conseguita con valutazione 108/110
2005 - 2008	Laurea Specialistica in Design dei Servizi <i>Politecnico di Milano, Facoltà del Design</i> Tesi: "Progettazione con metodologia user-centered di un servizio di didattica museale" Conseguita con valutazione 107/110

ESPERIENZA LAVORATIVA

2014 - OGGI	Senior UX/UI Designer (team leader) in UBI Sistemi e Servizi / UBI Banca Ho iniziato il mio percorso come Mobile Applications Designer, per poi occuparmi anche di siti web e intranet. Oggi coordino il Team di design UX/UI dedicato ai progetti digitali multicanale , come Home Banking, Mobile Payments, Trading e Corporate life. Traduco gli obiettivi di business in requisiti tecnici e soluzioni concrete realizzando wireframe, visual design, prototipi interattivi e realizzazione di Design System scalabili e modulari. Come team seguiamo i progetti digitali dal concept fino all'implementazione, supportando lo sviluppo applicativo, redigendo e manutenendo i Design System UX/UI aziendali.
-------------	--

2013	Interface Developer presso YOOX Net-A-Porter Group S.p.A. Prototipazione rapida e sviluppo web HTML5 di interfacce e applicazioni web/mobile a partire dal progetto grafico ed in stretta collaborazione con i team di art direction e UX.
2011 - 2013	Project manager, web designer e developer in Opera21 S.p.A. Progettazione e sviluppo di siti web, servizi e applicazioni mobile, marketing, brand identity, progettazione grafica e social media strategy.
2008 - 2011	Art Director in Alphabeti Srl Creatività e design di applicazioni web interattive e immersive, brand identity, promotion.
2005 - 2010	Grafico e web designer freelance

CONOSCENZE LINGUISTICHE

Prima lingua: **ITALIANO** Altre lingue: **INGLESE**

Conoscenza della lingua inglese certificata da:

- 2009 ETS TOEIC TEST con valutazione di **955/990**
- 2005 ETS TOEFL con valutazione di **257/300**

COMPETENZE PROFESSIONALI

Grafica e visualizzazione

- UX design, wireframing, personas, User centered design;
- UI design con Sketch/Adobe XD per applicazioni mobile, tablet e desktop;
- Redazione e mantenimento di librerie UI e Design System modulari;
- Prototipazione rapida con InVision e Adobe XD;
- Visualizzazione, disegno e illustrazione a mano libera o vettoriale;
- Brand Identity, grafica promozionale e informativa;
- Web design e realizzazione di mini-siti e landing page in ambito corporate.

Web Design, programmazione e sviluppo applicazioni web

- Programmazione web HTML/CSS/JavaScript secondo le tecniche e le *best practices* Mobile First, Responsive, Progressive Enhancement con un'attenzione all'interazione UX/UI e all'accessibilità.

Sistemi operativi e informatica

- Conoscenza approfondita di sistemi operativi Microsoft Windows, MacOS, iOS, Android;
- Conoscenza approfondita del pacchetto Microsoft Office 365

CERTIFICAZIONI

- 2020 Google Digital Training - Fondamenti di Marketing Digitale
- 2017 APMG International - Business Relationship Management Professional

INTERESSI E OBIETTIVI

- Sono un progettista a cui sta a cuore il risultato, un “artigiano del progetto”: metto passione e cura nel mio lavoro in quanto ritengo che un buon design faccia crescere il progettista quanto il committente.
- Sono un entusiasta della tecnologia e di come l’innovazione trasforma il quotidiano: seguo per passione l’evoluzione del web design, della cultura digitale, del mobile, dei social network e in generale della tecnologia mediante siti web, riviste e podcast internazionali in lingua inglese.
- Amo progettare nuove esperienze per l’utente: il mio percorso formativo e professionale ha spaziato dal *service design* alla grafica, allo sviluppo di applicazioni e siti web fino all’ideazione di customer journey. Conosco le opportunità ed i vincoli tecnici dello sviluppo e l’importanza della comunicazione tra designer e sviluppatori. Il mio obiettivo è ampliare sempre di più l’ambito della progettazione e rendere sempre più efficaci ed intuitive le interazioni tra utenti e servizio.
- Mi ritengo un creativo, ma con una forte componente razionale e relazionale: l’innovazione è un processo, non solo un risultato: emerge più facilmente quando si parte dall’analisi dei dati, dalla misurazione e iterazione del progetto e dal confronto costante tra progettisti, sviluppatori e utenti.
- Mi impegno affinché ogni progetto viva nel presente, ma sia già parte del futuro: progettare secondo gli standard del settore è importante, ma, quando possibile, cerco di anticipare l’evoluzione e le nuove tendenze (culturali, tecnologiche, di design).
- Mi pongo in maniera collaborativa e costruttiva nei team di progetto e nella relazione con stakeholder e fornitori: sia nei progetti gestiti in metodologia *agile* che *waterfall* credo nel ruolo del designer come facilitatore e collante strategico tra gli obiettivi di business e le esigenze del team di sviluppo.
- In ogni ambito cerco di mantenere la mente aperta e di cogliere in ogni esperienza un’opportunità di crescita.